



ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ «ПРИКАМЬЕ»  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ДОРОЖНОГО АГЕНТСТВА»  
(ФКУ УПРДОР «ПРИКАМЬЕ»)

614068, Пермский край  
г. Пермь, ул. Луначарского, д. 100  
Телефон/факс: (342) 244-98-90  
E-mail: perm@volgodor.ru, Сайт: prikamfad.ru

09.10.2020 № 04/5634

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
О направлении информации

✓ И.о. министра строительства  
Кировской области

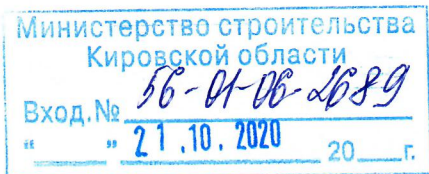
И.А. Трегубову

Начальнику УГИБДД УМВД России  
по Кировской области

А.Н. Власову

Главе Администрации Слободского  
района Кировской области

В.А. Хомякову



Уважаемый Игорь Александрович!  
Уважаемый Александр Николаевич!  
Уважаемый Владимир Алексеевич!

Автомобильная дорога общего пользования федерального значения Р-243 Кострома – Шарья – Киров – Пермь (Автомобильная дорога Р-243) находится в оперативном управлении Федерального казенного учреждения «Управление федеральных автомобильных дорог «Прикамье» Федерального дорожного агентства» (далее – ФКУ Упрдор «Прикамье»).

ФКУ Упрдор «Прикамье» осуществляет свою деятельность на основании Устава, является федеральным казенным учреждением, предназначенным для осуществления функций оперативного управления автомобильными дорогами общего пользования федерального значения и искусственными сооружениями на них, закрепленными за ним, обеспечения безопасного и бесперебойного движения транспортных средств по автомобильным дорогам общего пользования федерального значения. Кроме того ФКУ Упрдор «Прикамье» осуществляет функции по обеспечению транспортно-эксплуатационного и технического состояния автомобильных дорог общего пользования федерального значения установленным правилам, стандартам, техническим нормам и другим нормативным документам в пределах закреплённой полосы отвода федеральной автомобильной дороги.

В целях реализации прав владельца Автомобильной дороги Р-243, руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о Рекламе), Федеральным законом от 08.11.2007 № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 257-ФЗ), Техническим регламентом таможенного союза



ТР-ТС-014/2011 «Безопасность автомобильных дорог», утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 859, приказами Министерства транспорта Российской Федерации от 13.01.2010 № 4 «Об установлении и использовании придорожных полос автомобильных дорог федерального значения» и № 5 «Об установлении и использовании полос отвода автомобильных дорог федерального значения», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» (далее – ГОСТ 33027-2014), ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (далее – ГОСТ Р 52044-2003), ФКУ Упрдор «Прикамье» по вопросу установки и эксплуатации рекламных конструкций в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения поясняет следующее.

Согласно пункту 4.1 ГОСТ 33027-2014 в полосе отвода автомобильной дороги не допускается размещение средств наружной рекламы, если иное не предусмотрено законодательством и национальными стандартами государств – членов Таможенного союза.

В соответствии с частью 4 статьи 25 Закона № 257-ФЗ земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги, предназначенные для размещения объектов дорожного сервиса, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, могут предоставляться гражданам или юридическим лицам для размещения таких объектов. В отношении земельных участков в границах полосы отвода автомобильной дороги, предназначенных для размещения объектов дорожного сервиса, для установки и эксплуатации рекламных конструкций, допускается установление частных сервитутов – в порядке, установленном гражданским законодательством и земельным законодательством, с учетом особенностей, предусмотренных настоящей статьей. Земельные участки для размещения объектов дорожного сервиса, установки и эксплуатации рекламных конструкций в границах полосы отвода автомобильной дороги федерального значения предоставляются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере дорожного хозяйства, или Государственной компанией "Российские автомобильные дороги" в случае, если автомобильные дороги переданы ей в доверительное управление.

Регламент процедуры согласования и размещения рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения предусмотрен распоряжением Федерального дорожного агентства от 24.10.2016 № 2192-р «Об организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения».

Пунктом 1 статьи 19 Закона о Рекламе определяется, что установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В силу пункта 9 Закона о Рекламе установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника



или законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территории которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Таким образом, закон исходит из соблюдения двух необходимых условий установки и эксплуатации рекламной конструкции: выдачи разрешения уполномоченного органа местного самоуправления и заключения договора между владельцем рекламной конструкции и собственником недвижимости, на которой должна быть расположена такая конструкция.

Разрешение является актом, оформляющим отношения административно-правового характера, возникающие между владельцем рекламной конструкции и уполномоченным органом власти, следящим за соблюдением требований технического регламента, правил безопасности движения транспорта, сохранением внешнего архитектурного облика населенного пункта и т.д.

Договор на эксплуатацию, служит основанием для возникновения гражданских отношений, складывающихся по поводу использования чужого недвижимого имущества для размещения средств наружной рекламы.

ФКУ Упрдор «Прикамье» в соответствии с Положением о размещении наружной рекламы на земельных участках и объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Кировской области, утвержденным постановлением Правительства Кировской области от 28.11.2020 № 183/718, вносит предложение о внесении изменений в схему размещения наружных рекламных конструкций на территории муниципального района посредством направления соответствующего заявления.

Определение потенциальных мест размещения наружных рекламных конструкций, расположенных в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения за границами населенных пунктов, ФКУ Упрдор «Прикамье» осуществляется в строгом соответствии с нормативно-техническими требованиями, в том числе с учетом положений раздела 5 ГОСТ 33027-2014 «Требования к размещению средств наружной рекламы». Определение потенциальных мест размещения наружных рекламных конструкций, расположенных в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения в границах населенного пункта с учетом положений ГОСТ Р 52044-2003.

На основании вышеизложенного, просим при рассмотрении предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Кировской области руководствоваться вышеназванными нормативно-правовыми актами с учетом положений распоряжения Федерального дорожного агентства от 24.10.2016 № 2192-р «Об организации работы при выполнении мероприятий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в границах полос отвода автомобильных дорог общего пользования федерального значения».

И.о. начальника



Д.И. Грибачёв

А.В. Рубцова  
(342) 244-98-90